**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

### SÍLABO INSTITUCIONAL

### INFORMACIÓN GENERAL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FACULTAD** | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | |
| **ESCUELA** | INGENIERÍA EN MARKETING | |
| **CARRERA** | INGENIERÍA EN MARKETING | |
| **SEDE** | MATRIZ ESPOCH | |
| **MODALIDAD** | PRESENCIAL | |
| **SÍLABO DE** | ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL | |
| **NIVEL** | OCTAVO SEMESTRE | |
| **PERÍODO ACADÉMICO** | ABRIL– AGOSTO 2016 | |
| **ÁREA** | **CÓDIGO** | **NÚMERO DE CRÉDITOS** |
| GENERAL | 81AGIMK | 4 |
| **NÚMERO DE HORAS SEMANAL** | **PRERREQUISITOS** | **CORREQUISITOS** |
| 4 | 71APIMK | 87APIMK |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL DOCENTE** | JUAN FRANCISCO DILLON GALLEGOS |
| **NÚMERO TELEFÓNICO** | 0995484451 (03) 2962749 |
| **CORREO ELECTRÓNICO** | juan.dillon@espoch.edu.ec  juanfa\_9@hotmail.com |
| **TÍTULOS ACADÉMICOS DE TERCER NIVEL** | INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES, MARKETING Y VENTAS |
| **TÍTULOS ACADÉMICOS DE POSGRADO** | MÁSTER OFICIAL EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS  MÁSTER EN GERENCIA PARA EL DESARROLLO MENCIÓN GERENCIA SOCIAL |

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

### 2.1. INDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE LA ASIGNATURA EN RELACIÓN AL PERFIL PROFESIONAL

Las organizaciones se enfrentan a un mundo cambiante, la tecnología, los procesos, el talento humano sufren cambios que ameritan la dirección de profesionales con conocimientos de liderazgo y ética empresarial. Este contenido sirve como guía para aplicar la teoría y la investigación de la ética y el liderazgo en organizaciones.

### 2.2. CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL

La asignatura contribuye a la formación del profesional de Ingeniería en Marketing, proporcionando al estudiante destrezas y habilidades que le permitan aplicar el conocimiento claro y adecuado de la Ética y el Liderazgo Empresarial, articulando los contenidos y conocimientos de las demás asignaturas con un enfoque de valores personales que en un futuro beneficiarán al contexto social y empresarial de nuestras organizaciones.

La Ética y el Liderazgo empresarial debe formar parte de la formación integral del estudiante, los conocimientos adquiridos dotarán de herramientas adecuadas a los futuros profesionales para tomar decisiones y desarrollar estrategias con un enfoque moral, apegado a normas y valores sociales, y con un alto criterio de responsabilidad social y empresarial.

### 3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el estudiante el estudiante estará en la capacidad de:

Crear habilidades y capacidades en los estudiantes, mediante el manejo adecuado de la Ética y Liderazgo; contribuyendo al desarrollo ético y moral dentro de las organizaciones; con criterios de eficiencia y eficacia empresarial, apegados a la norma moral.

### 4. CONTENIDOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIDADES** | **OBJETIVOS** | **TEMAS** |
| **I.**  **INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA** | Analizar las diferentes estructuras de la ética y la moralidad, mediante el estudio de conceptos, estructuras y fundamentos de la ética a través de la historia con la finalidad de reforzar la ética en el estudiante. | * 1. Conceptos y nociones   2. Definición antropológica de ética   3. Estructura antropológica de la moralidad.   4. Confianza   5. Fundamentos de la ética empresarial   6. El empresario y las virtudes   7. Ética y cultura organizacional   8. La ética en las organizaciones   9. Los valores en la toma de decisiones   10. Responsabilidad social empresarial |
| **II.**  **INTRODUCCIÓN A LA NATURALEZA DEL LIDERAZGO** | Analizar los conceptos, teorías y mitos del liderazgo en las organizaciones, mediante el estudio de casos prácticos con la finalidad de identificar la tipología de un líder organizacional. | * 1. Definiciones de liderazgo   2. El liderazgo eficaz   3. Características del líder   4. Tipos de liderazgo   5. Liderazgo y administración   6. Liderazgo y seguidores   2.7 Mitos que entorpecen el desarrollo del liderazgo |
| **III.**  **LIDERAZGO Y VALORES EMPRESARIALES** | Analizar la importancia de los valores éticos en las organizaciones a través del estudio de la ética empresarial dentro de una organización, que permita identificar el rol de un líder ético. | * 1. El liderazgo y hacer lo correcto   2. Los valores y su significado   3. Clasificación de los valores   4. Valores corporativos   5. Como se desarrollan los valores   6. Valores y liderazgo |
| **IV.**  **ÉTICA Y LIDERAZGO** | Analizar la personalidad y rasgos de los líderes éticos mediante el estudio de casos que permitan identificar el impacto de las decisiones empresarialmente éticas y socialmente responsables. | * 1. La personalidad y los rasgos   2. Rasgos de los líderes efectivos   3. Teoría de la motivación de logro   4. Liderazgo ético   5. Ser un líder ético |

### 5. ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS

**MÉTODOS**

* Verbalistico
* Inductivo – Deductivo
* Analógico
* Activo
* Analítico sintético
* Razonado
* Sintético

**TÉCNICAS**

* Estudio dirigido
* Estudio autónomo
* Colectivas
* Aprendizaje Basado en estudios de caso
* Investigación y procesamiento de información
* Manejo de TICs
* Manejo de información científica
* Lectura comprensiva
* Observación directa

**PRECEDIMIENTOS**

* Generación del conocimiento
* Comprensión del conocimiento
* Aplicación del conocimiento

### 6. USO DE TECNOLOGÍA

|  |
| --- |
| **VIRTUALES** |
| * Aula virtual * Página Web ESPOCH * Correo electrónico * Internet * Software libre * Biblioteca virtual * Bases científicas |

### 7. RESULTADOS O LOGROS DE APRENDIZAJE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCION (ALTA,MEDIA,**  **BAJA)** | **EL ESTUDIANTE SERÁ CAPAZ DE** |
| 1. Aplicación de Ciencias Básicas de la carrera | ALTA | Discutir la línea de la moralidad a través de la revisión conceptual y bibliográfica obteniendo fundamentación básica de apoyo que le permita discernir y comprender la importancia de la moralidad. |
| 1. Comportamiento Ético | MEDIA | Realizar la inclusión de valores de responsabilidad, independencia y criticidad orientados en la práctica profesional que permita un desarrollo personal con un alto grado de moralidad. |
| 1. Identificación y definición del Problema | MEDIA | Analizar los distintos componentes que determinan el problema planteado mediante el uso de conceptos y teorías relacionadas a la ética y liderazgo empresarial tendientes a la identificación del problema. |
| 1. Solución de problemas | ALTA | Diseñar destrezas y estrategias en la solución de problemas y su aplicación basado en principios éticos y morales. |
| 1. Trabajo en equipo | MEDIA | Desarrollar habilidades para la conformación y presentación de trabajos en equipo, con una actitud proactiva y de colaboración de grupo, basado en la colaboración y aplicación de conceptos y conocimientos. |
| 1. Comunicación efectiva. | MEDIA | Desarrollar una comunicación efectiva y receptiva, mediante el uso de conceptos y herramientas que permitan que el estudiante pueda transmitir de mejor manera sus conocimientos y habilidades. |
| 1. Compromiso del aprendizaje continuo. | MEDIA | Usar en su desempeño profesional y académico del estudiante la teoría del aprendizaje: “aprender a aprender” mediante autoformación e investigación, aportando al desarrollo efectivo de la profesión. |
| 1. Conocimiento del entorno contemporáneo | MEDIA | Distinguir la diversidad y las realidades del ámbito social, político, cultural, mediante la aplicación de conceptos éticos y morales para garantizar su desenvolvimiento. |

### 8. AMBIENTES DE APRENDIZAJE

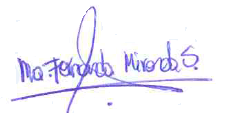
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CLASE** | **LABORALES** | **INVESTIGACIÓN** | |
| * Conferencias * Práctica * Debates * Talleres * Charlas | * Investigación de campo, aplicaciones en empresa locales * Metodología de casos | | * Revisión bibliográfica * EVA (Entorno virtual de aprendizaje) * TICS |

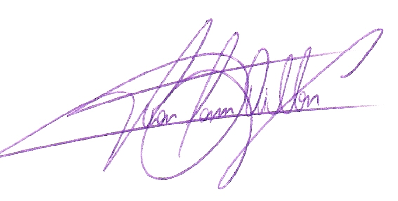
### 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES A EVALUAR** | **PRIMER**  **PARCIAL** | **SEGUNDO PARCIAL** | **TERCER PARCIAL** | **EVALUACIÓN PRINCIPAL** | **SUSPENSIÓN** |
| Exámenes | 4 | 4 | 4 | 12 | 20 |
| Lecciones |  |  |  |  |  |
| Tareas Individuales | 2 | 3 |  |  |  |
| Informes |  |  |  |  |  |
| Fichas de Observación |  |  |  |  |  |
| Trabajo en Equipo | 2 | 3 |  |  |  |
| Trabajo de Investigación |  |  | 3 |  |  |
| Portafolios |  |  | 2 |  |  |
| Aula Virtual |  |  | 1 |  |  |
| Otros |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | **8 PUNTOS** | **10 PUNTOS** | **10 PUNTOS** | **12 PUNTOS** | **20 PUNTOS** |

### 10. BIBLIOGRAFÍA

|  |
| --- |
| **BÁSICA** |
| Gilli, J. (2011). “Ética y Empresa”. Buenos Aires: Editorial Management.  Lussier, R. (2010). “Liderazgo”. (4ta. Ed.). México: CENAGE leraning.  Hughes, R. (2007). “Liderazgo”. (5ta. Ed.), México: ;c graw Hill |
| **COMPLEMENTARIA** |
| Ampuero, A. (2004). “Ética para todos”. Quito: Editorial Planeta.  Rivera, O. (2001). “Ética Profesional” (4ta. Ed.), Quito: Editorial Tecno Print. |
| **LECTURAS RECOMENDADAS** |
| La globalización y la ética  Los Derechos Humanos  El liderazgo y la Ética  Ética y Liderazgo empresarial: Una complementariedad necesaria  Latinbarómeto: La confianza en América Latina |
| **WEBGRAFÍA** |
| <http://es.scribd.com>  [www.senplades.gob.ec](http://www.senplades.gob.ec)  [www.googleacademico.com](http://www.googleacademico.com) |

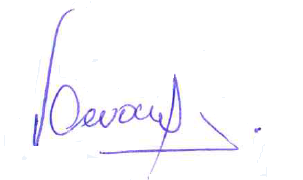
******



***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***FIRMA DEL DOCENTE DE LA FIRMA DEL COORDINADOR***

***ASIGNATURA DE ÁREA***

******

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***FIRMA DEL DIRECTOR DE***

***ESCUELA***

|  |  |
| --- | --- |
| ***LUGAR Y FECHA DE***  ***PRESENTACIÓN*** | *Riobamba , 06 de Mayo 2016* |



******